



Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option „Kern“ erstellt. Der Bericht wurde für den GRI Materiality Disclosure Service eingereicht und GRI hat die Richtigkeit der Position der GRI Materiality Disclosure (GRI 102-40 – 102-49), ihre korrekte und verständliche Referenzierung sowie das Vorhandensein des GRI Content Index (GRI 102-55) bestätigt.

Kategorie	Aspekte	Indikator	Beschreibung	Verweise und Bemerkungen
<b>GRI 101: Grundlagen 2016</b>				
<b>GRI 102: Allgemeine Angaben 2016</b>				
	<b>Organisationsprofil</b>	102-1	Name der Organisation	Unternehmen <a href="#">↗</a> ; Impressum <a href="#">↗</a>
		102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Unternehmen <a href="#">↗</a> ; Konzernstruktur und Geschäftsmodelle <a href="#">↗</a>
		102-3	Ort des Hauptsitzes	Unternehmen <a href="#">↗</a> ; Impressum <a href="#">↗</a> ; Kontakt <a href="#">↗</a>
		102-4	Betriebsstätten	Konzernstruktur und Geschäftsmodelle <a href="#">↗</a>
		102-5	Eigentum und Rechtsform	Konzernstruktur und Geschäftsmodelle <a href="#">↗</a>
		102-6	Bediente Märkte	Unternehmen <a href="#">↗</a> ; Konzernstruktur und Geschäftsmodelle <a href="#">↗</a>
		102-7	Größenordnung der Organisation	Konzernstruktur und Geschäftsmodelle <a href="#">↗</a> ; Haniel-Konzern: Umsatz- und Ertragslage <a href="#">↗</a>
		102-8	Information über Angestellte und andere Mitarbeiter	Haniel-Konzern: Mitarbeiter <a href="#">↗</a> ; Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
		102-9	Lieferkette	Weitere Themen: CR im Einkauf <a href="#">↗</a>
		102-10	Signifikante Änderung in der Organisation und ihrer Lieferkette	Haniel-Konzern: Umsatz- und Ertragslage <a href="#">↗</a> ; Abgrenzung und Änderungen des Konsolidierungskreises <a href="#">↗</a>
		102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsorgeansatz	Chancen- und Risikobericht <a href="#">↗</a>
		102-12	Externe Initiativen	UN Global Compact Fortschrittsbericht <a href="#">↗</a> ; Verankerung der Unternehmenswerte <a href="#">↗</a>
		102-13	Mitgliedschaft in Verbänden	Kein berichtsrelevantes Engagement
	<b>Strategie</b>	102-14	Erklärung des Geschäftsführers	Vorwort des Vorstandsvorsitzenden <a href="#">↗</a>
	<b>Ethik und Integrität</b>	102-16	Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	Corporate Governance <a href="#">↗</a> ; Verankerung der Unternehmenswerte <a href="#">↗</a>
	<b>Führung</b>	102-18	Führungsstruktur	Der Vorstand <a href="#">↗</a> ; Der Aufsichtsrat <a href="#">↗</a> ; CR-Management und -Organisation <a href="#">↗</a>
	<b>Einbeziehung von Stakeholdern</b>	102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	Stakeholder-Dialog <a href="#">↗</a>
		102-41	Tarifverhandlungen	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
		102-42	Identifikation und Auswahl der Stakeholder	Stakeholder-Dialog <a href="#">↗</a>
		102-43	Ansätze für die Stakeholder-einbeziehung	Stakeholder-Dialog <a href="#">↗</a>
		102-44	Fragen und Bedenken	Stakeholder-Dialog <a href="#">↗</a>
	<b>Berichterstattung</b>	102-45	Liste der Unternehmen im konsolidierten Jahresabschluss	Unternehmen <a href="#">↗</a>
		102-46	Bestimmung von Berichtsinhalt und Themenabgrenzung	Wesentlichkeitsanalyse <a href="#">↗</a> ; Stakeholder-Dialog <a href="#">↗</a>
		102-47	Liste der wesentlichen Themen	Wesentlichkeitsanalyse <a href="#">↗</a>
		102-48	Neuformulierung der Information	Keine berichtsrelevanten Neuformulierungen

Kategorie	Aspekte	Indikator	Beschreibung	Verweise und Bemerkungen
		102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	Bei der jüngsten Wesentlichkeitsanalyse wurden neue wesentliche Themen für die Haniel-Holding identifiziert, welche die bislang gruppenweit gültigen Handlungsfelder Mitarbeiter, Wertschöpfungskette und Innovation ablösen, sodass diese ab 2018 nicht mehr berichtet werden. Da vor allem die Holding zu den Auswirkungen der neuen wesentlichen Themen beiträgt, werden die Geschäftsbereiche in die entsprechenden Angaben ab 2018 nicht zwingend miteinbezogen.
		102-50	Berichtszeitraum	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
		102-51	Datum des aktuellsten Berichts	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
		102-52	Berichtszyklus	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
		102-53	Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
		102-54	Gewählte Berichtsoption in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
		102-55	GRI-Inhaltsindex	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
		102-56	Externe Prüfung	Über den CR-Bericht <a href="#">↗</a>
<b>Wesentliche Themen</b>				
<b>CR-Engagement in den Geschäftsbereichen</b>				
<b>GRI 103: Managementansatz 2016</b>		103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzungen	CR-Engagement in den Geschäftsbereichen <a href="#">↗</a>
		103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CR-Engagement in den Geschäftsbereichen <a href="#">↗</a>
		103-3	Auswertung des Managementansatzes	CR-Engagement in den Geschäftsbereichen <a href="#">↗</a>
			Anforderungen an das CR-Management und die CR-Organisation in den Geschäftsbereichen	CR-Engagement in den Geschäftsbereichen <a href="#">↗</a>
<b>CR-Aspekte bei Unternehmenskäufen</b>				
<b>GRI 103: Managementansatz 2016</b>		103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzungen	CR-Aspekte bei Unternehmenskäufen <a href="#">↗</a>
		103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CR-Aspekte bei Unternehmenskäufen <a href="#">↗</a>
		103-3	Auswertung des Managementansatzes	CR-Aspekte bei Unternehmenskäufen <a href="#">↗</a>
			Prüfung von Akquisitionsvorhaben unter ökologischen und sozialen Gesichtspunkten	CR-Aspekte bei Unternehmenskäufen <a href="#">↗</a>
<b>Verankerung der Unternehmenswerte</b>				
<b>GRI 103: Managementansatz 2016</b>		103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzungen	Verankerung der Unternehmenswerte <a href="#">↗</a>
		103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Verankerung der Unternehmenswerte <a href="#">↗</a>
		103-3	Auswertung des Managementansatzes	Verankerung der Unternehmenswerte <a href="#">↗</a>
			Formulierung und Einhaltung von Verhaltensregeln	Verankerung der Unternehmenswerte <a href="#">↗</a>

Kategorie	Aspekte	Indikator	Beschreibung	Verweise und Bemerkungen
	<b>Verantwortung für Mitarbeiter</b>			
<b>GRI 103: Managementansatz 2016</b>		103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzungen	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
		103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
		103-3	Auswertung des Managementansatzes	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
<b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016</b>		404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
		404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>
			Zusatzleistungen zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Verantwortung für Mitarbeiter <a href="#">↗</a>